



ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

ДЕЙНОСТИ НА ФОНДАЦИЯ „КАУЗИ” за
2015 година

(чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ)

СОФИЯ



Фондация "КАУЗИ" е доброволна и независима организация, учредена като юридическо лице с нестопанска цел в съответствие с разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с Ф.Д. 602 / 2009 в СГС. С Решение № 3 от 11.04.2013 г. по ф.д. 602/2009 на СГС по чл.595 и сл. от ГПК с основание заявление по чл. 6, чл. 17 и чл. 18 от ЗЮЛНЦ на фондация „КАУЗИ“ е вписана промяна в Устава ѝ, приета с протокол от 05.04.2013 г.: фондацията се представлява еднолично от своя изпълнителен директор Николай Йорданов Георгиев.

Фондацията се определя като организация за осъществяване на дейност в обществена полза.

Целите на Фондацията са:

- Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение - деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други.
- Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика.
- Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения.
- Популяризиране и внедряване на принципите на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство в ежедневно управление на бизнес организациите и публичните институции.
- Съхранение и активно взаимодействие за популяризиране на българското, европейското и световното историческо, културно, образователно и духовно наследство.
- Насърчаване на политиките на екология на душата и природата.

Средствата, с които се постигат горесъброените цели са:

- Оптимално използване на методите на неформалното образование, спорта и изкуството; подпомагане на даровити деца.

- Изграждане на бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и други форми за интеграция и професионална реализация на хората в неравностойно положение.
- Разработване, адаптиране и популяризиране на методики, програми и планове, свързани с придобиване на ключови компетенции, придобиване на професионална квалификация, въвеждането на нови професии и части от тях.
- Създаване и поддържане на база данни с информация за добри и новаторски практики в областта на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство и популяризирането им в обществото.
- Информационни кампании и организиране на мероприятия, които пробуждат, възпитават и стимулират активното гражданско поведение.
- Доброволчески инициативи и набиране на средства за реализиране на различни кампании.

За постигане на своите цели Фондацията осъществява следните основни **дейности**:

- Създаване на специализирани пространства и клубове, младежки информационни и консултантски центрове, центрове за кариерно развитие, центрове за обществена подкрепа, бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и образователни центрове;
- Разработване на програми за младежки практики, младежки обмени, младежки инициативи и други дейности, свързани с мобилност и активно гражданско участие на младите хора;
- Организиране и провеждане на тренинги, ролеви игри, национални и международни семинари и конференции, кръгли маси и форуми за постигане на горните цели;
- Организиране и провеждане на информационни кампании, празници, фестивали и конкурси за постигане на горните цели;
- Разработване на УТФ, лаборатории, стажантски програми и други форми на иновационна и творческа среда за подготовка на професионалната реализация, развитие на предприемаческите умения и пълната социална интеграция;
- Провеждане на мотивационни обучения, обучения за развитие на ключови компетенции и придобиване на професионална квалификация, формиране на общообразователна култура;



- Регистрация и управление на академия, бюро за социални услуги;
- Разработване и управление на проекти.

Относно стопанската дейност на Фондацията:

- Фондацията осъществява допълнителна стопанска дейност, която е пряко свързана с основната ѝ дейност.
- Стопанската дейност на Фондацията има за предмет извършването на образователна, информационна и издателска дейност.
- Приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за постигане на целите на Фондацията, без възможност за разпределяне на печалбата.

За разширяване на своята дейност и предлагане на качествени услуги с по-широк териториален обхват, в съответствие с Устава на фондация „Каузи“, и на основание на чл. 18 от ЗЮЛНЦ се регистрираха 3 клона в страната с обществена дейност.

1. Фондация Каузи – клон Дупница

Дата и място на регистрация: 15.10.2012 г., с Решение № 61 на Кюстендилски окръжен съд, ф.д. 25/2012 и Решение № 46 на Кюстендилски окръжен съд, ф.д. 25/2012 от 15.04.2013 (пререгистрация, заради назначаване на нов управител на клона).

Седалище: област Дупница, община Дупница, гр. Дупница, ул. „Хан Аспарух“

№ 4

Управител: Даниела Лазова

Координати за връзка: тел. 0894 651 077, fondacia_kauzi@abv.bg

2. Фондация Каузи – клон Русе

Дата и място на регистрация: 14.05.2013 г., с Решение № 52 на Русенски окръжен съд, ф.д. 10/2013

Седалище: област Русе, община Сливо поле, гр. Сливо поле, ул. „Искър“ № 8

Управител: Николай Георгиев

Координати за връзка: тел. 0896 609 800, fondacia_kauzi@abv.bg

3. Фондация Каузи – клон Хасково

Дата и място на регистрация: 17.07.2013 г., с Решение № 109 на Хасковски окръжен съд, ф.д. 23/2013



Седалище: област Хасково, община Хасково, ул. „Д-р Проф. Асен Златаров
№ 18 – Б, ет. 4, ап. 16

Управител: Сребрина Ефремова - Велева

Координати за връзка: тел. 0895 569656, fondacia_kauzi@abv.bg

Целите, дейностите и средствата за тяхното съществуване в регистрираните три клона са съгласно Устава на майката, фондация „Каузи”.

НАПРАВЛЕНИЯ ЗА РАБОТА ПРЕЗ 2015 г.:

I. Проект: Младежки информационно-консултантски център (МИКЦ) „Каузи”

Проектът е с продължителност декември 2014г. – ноември 2015г. и е насочен към подобряване качеството на живот на младежи на възраст от 15 до 29 години основно от западните райони на столицата. Младежки информационно-консултантски център „Каузи” е финансиран от Министерството на младежта и спорта по „Национална програма за младежта 2011-2015г.”

Чрез провеждане на многобройни обучения, с участие на специалисти от различните области на знание, представляващи интерес за младежите и индивидуални консултации, се предоставя възможност за ориентиране в кариерното им развитие и професионална реализация. Обхвата на проекта е ориентиран не само към територията на град София, но и към малки населени места в областта – гр. Баня, гр. Нови Искър, гр. Костинброд и др.

В рамките на проекта се предвижда провеждане на проучване сред младите хора, за да се добие подробна информация относно интересите им, проблемните области, насоки и желания. По този начин МИКЦ „Каузи” ще успее да отговори адекватно на техните нужди, предоставяйки им обучения и консултации по предварително заявените от тях тематика. Освен нагласите на младежите към професионална реализация, в изследването ще се обхванат и начините за мотивация за включване в неформални младежки дейности, както и как младите днес прекарват свободното си време.

<p>25.02.2015г. „Бързи, силни, еръчни“</p>	<p>гр. София, 90 СОУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“</p>	<p>Фондация „Каузи“ беше партньор на 90 СОУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“ в кампанията за повишаване активността на деца и младежи, в подкрепа на здравословния начин на живот, чрез спортно състезание „Бързи, силни, еръчни“. Креативното състезание включваше деца и младежи до 18 години и се състоя в два модула: 1/ състезание по катерене по специално инсталирана за целта стена и 2/ свободно катерене на венчки, които имат желание да опитат. В състезанието участваха 50 деца, които се радваха на голяма публика от местни институции, училища, родители, други младежи и медиуми. Гост на събитието беше и г-н Калин Каменов – зам. министър на младежта и спорта и Милко Младенов – кмет на район Люлин.</p>
<p>29.03.2015г. Посещение на „Образование без граници“ на младежи с представител на младежкия център</p>	<p>гр. София</p>	<p>Организирана беше група от 11 младежи, които експерт на МИКЦ „Каузи“ да придружи на „Образование без граници“ в НДК. Целта беше да се събуди интереса и въображението им по отношение на бъдещето им образование. Обиколката на международното изложение продължи 4 часа, като се проведеха разговори с всички представители на български и чуждестранни висши учебни заведения. Младежите бяха предварително ориентирани в посоката на своето образование и получената информация беше много полезна за тях. След края на обиколката бяха проведени индивидуални консултации с младежите, които имаха нужда от още пояснения и напътствие.</p>
<p>24.04.2015 г. Фестивал на белия шъркел</p>	<p>с. Мрамор</p>	<p>По покана на организаторите координаторът на проекта и двама доброволци на младежкия център се включиха в фестивала на белия шъркел, като раздаваха информационни материали на присъстващите, дадоха информация за дейността, услугите на МИКЦ „Каузи“, както и предстоящите събития, обучения и инициативи.</p>
<p>03.05.2015г.- 22.05.2015г. Инициатива „Дари книга – зарадвай дете“</p>	<p>гр. София гр. Плевен</p>	<p>Инициативата беше реализирана в рамките на Европейската седмица на младежката активност с младежи, които бяха обучени за младежки обучители. Заедно с екипа на фондацията те организираха събиране на книги, които да дарят на избрани от тях домове за деца лишени от родителска грижа. В процеса, те се научиха как да организират информационна кампания, да бюджетират, да планират</p>

		и реализират кампании.
05.06.2015г. Инициатива „Пътят на храната”	гр. София Sofarma Towers, Екопак, Българска хранителна банка	За първи път в България се проведе образователно реалити за тийнейджъри „Пътят на храната”, което чрез игра научи децата как да пазаруват и приготвят храната си разумно и с мисъл и какво се случва с отпадъците. Инициативата беше организирана от БМГД на ООН в партньорство с МИКЦ „Каузи” във връзка със Световния ден на околната среда. Програмата стартира в Sofarma Business Towers в 8.30 часа, а кулинарната част на образователното реалити се проведе между 9.00 и 10.00 часа. Децата от различни столични училища се включиха в „демонстративно пазаруване”, последвано от приготвяне на храна за „купон” под вещото ръководство на шеф-кулинар. След консумирането на приготвената от самите тях храна, участниците проследиха пътя на боклука, който са „произвели” до завод за преработка на отпадъци и до Българска хранителна банка. По време на цялото пътешествие, децата имаха ангажимент да споделят своето преживяване в социалните мрежи.
Август 2015 г. #SelfieKauzi	Онлайн	Във връзка с Международния ден на младежта беше обявено фейсбук предизвикателство за публикуване на най-интересните снимки от лятото на хаштаг #SelfieKauzi. Целта на инициативата беше от една страна младите хора да се приобщат към дейностите на организацията, и от друга – да се направи мини проучване на заниманията на младежите през лятото. МИКЦ „Каузи”, който традиционно участва в изложението по повод дени, не успя да се включи в дейностите на ММС, свързани с празника, тъй като тази година те бяха изнесени извън София.
Юни-септември 2015 г. Младежка предприемаческа борса на колела	Баня, Нови Искър, Лозен	В рамките на инициативата част от екипа и доброволци на фондация „Каузи” организираха широка информационна кампания в малки населени места – Баня, Нови Искър и Лозен (Горни и Долни Лозен). Бяха посетени места, на които се събират млади хора, за да бъдат информирани за възможностите, които дава Младежката предприемаческа борса и да бъдат включени в нея. Раздаваха се материали и се даваха консултации на място.
10.11.2015г. Инициатива „Младежка предприемаческа	betahaub /sofia	Инициативата „Младежка предприемаческа борса 2015” имаше за цел да насърчи младежкото предприемачество. В рамките на 2 месеца участниците – млади хора и млади хора с увреждания, получиха

борса 2015 ²		безплатни обучения от експертите на младежкия център и индивидуални консултации, които да им помогнат да разработят бизнес план на своята идея. За финал те имаха възможност да представят идеите си пред потенциални инвеститори, които да им помогнат в реализирането на тяхната бизнес или социална идея.
-------------------------	--	--

Информация за услугите на центъра можете да намерите на сайта на фондация „Каузи“ www.kauzi.org, на официалната страница на МИКЦ „Каузи“ www.mikc.kauzi.org, на телефон 02 925 16 40, на e-mail fondacia_kauzi@abv.bg и на [фейсбук](#) страницата на фондация „Каузи“.

В района на Люлин фондация „Каузи“ е разпозната като партньор, както от местната власт, така и от образователните институции. С изпълнението на този проект организацията се утвърди и в малките населени места около София – Баня, Мрамор, Нови Искър, Лозен, където бяха изнесени част от дейностите на организацията. Освен това центърът беше разпознат като партньор в рамките на изпълнението на Гаранцията за младежта като две от трите регионални подразделения на дирекция „Бюро по труда“ на територията на столицата, поканиха „Каузи“ за включване в Националното рамково споразумение за реализиране на Националния план за изпълнение на европейската гаранция за младежта 2014 – 2020 г.

Проект: Създаване на междусекторни партньорства за насърчаване на младежкото предприемачество

Утвърждаването на името и популярността на фондация Каузи като една от водещите организации в областта на младежкото предприемачество изисква нейното разпознаване и от партньорски организации в цялата страна. В тази връзка, в периода 1 юни 2015 – 30 април 2016 година бе изпълнен и проект, насочен към създаване на междусекторни партньорства за насърчаване на младежкото предприемачество. Неговите дейности се осъществиха в шест града – Благоевград, Хасково, Русе, Велико Търново, Стара Загора и Силистра.

КАРТА НА БЪЛГАРИЯ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ЕКОСИСТЕМА



С изпълнението на дейностите по проекта бяха създадени трайни партньорства по места между различните заинтересовани страни и основни играчи в сферата на младежкото предприемачество по места в градовете. Проектът се доказва като необходим, което може да се види в анкетните карти за обратна връзка и в резултатите от проучването. По места има налична инфраструктура (физическа, консултантска), но институциите и организациите не работят достатъчно ефективно, тъй като не ползват възможностите на партньорството.

За изпълнението на проекта екипът на фондацията приложи инструменти на неформалното образование (по време на обученията бяха ползвани ролеви игри, работа в групи и т.н.) За привличане на представители на целевите групи и за повишаване на обществената информираност бяха ползвани разнообразни комуникационни инструменти – медийни публикации и излъчвания, информационни материали, директни контакти с потенциални партньорски организации.

Важен инструмент за предварително запознаване с дейностите и инфраструктурата по места бяха изготвените кабинетни проучвания. С изпълнението на проекта по места бяха създадени предпоставки за трайни партньорства в сферата на младежкото предприемачество сред представители на НПО сектора, местните институции, училища и ВУЗ.

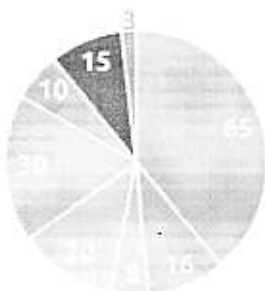
Обученията и обществените обсъждания бяха изложени като формати за ангажиране на младите хора в работата на неправителствени организации, не само на фондация „Каузи“, но и в работата на НПО по места.

Целевата група НПО участва във всички етапи на изпълнение на проекта – от организираните срещи по места, обучения и обществени обсъждания.

Младежите участваха основно в обществените обсъждания като основна група, чиито проблеми се обсъждат. Служителите в публичната администрация съдействаха за организирането на събитията по места като едновременно с това участваха по време на обученията и на обществените обсъждания.

Вземашите решения и представителите на бизнеса бяха основна целева група по време на обществените обсъждания с цел да бъдат запознати с основните проблеми, които стоят пред младите хора при стартирането на собствен бизнес.

Срещи тип „кръгла маса“



участници 167
 мъже 59%
 бъдещи предприемачи 39%

Обучения за обмен на добри практики



участници 97
 мъже 63%
 подкрепящи организации 77%

40% не са участвали в други инициативи в подкрепа на младежкото предприемачество

84% смятат, че участниците в кръглите маси са правилно подбрани

92% смятат, че резултатите от дискусиите са полезни за тяхната работа

47% не са участвали в други инициативи в подкрепа на младежкото предприемачество

82% са много удовлетворени от обучението

95% биха участвали отново в събитие на фондация Каузи

19.06.2016 г.

гр. София

Николай Георгиев

изпълнителен директор

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на Фондация Каузи
към 31 Декември 2015 г.

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. лева) (хил. лев)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. лева) (хил. лев)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
A	1	1	A	1	1
A ДЪЛГОТРАЙНИ (ДЪЛГОСРОЧНИ) АКТИВИ			A СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
I Дълготрайни материални активи			I Основен капитал		
1 Земи (терени)	-	-	II Резерви		
2 Сгради и конструкции	-	-	1 Резерв от последващи оценки на активите и пасивите	-	-
3 Машини, съоръжения и оборудване	3	4	2 Целеви резерви, в т.ч.	3	3
4 Транспортни средства	-	-	- общи резерви	-	-
5 Други дълготрайни материални активи	-	-	- други резерви	3	3
6 Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	-	-	Общо за група II		
Общо за група I:	3	4		3	3
II Дълготрайни нематериални активи			III Финансов резултат		
1 Прова въздух собственост	-	-	1 Нагрупана печалба (загуба) в т.ч.		
2 Патентовани продукти	5	10	- нерезервирана печалба		
3 Други нематериални активи	-	-	- покрита загуба		
Общо за група II:	5	10	2 Текуща печалба (загуба)	-	-
III Дългосрочни финансови активи	-	-	Общо за група III	-	-
V Разходи за бъдещи периоди	-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ A:	3	3
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ A:	8	14	B ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ		
B КРАТКОТРАЙНИ (КРАТКОСРОЧНИ) АКТИВИ			I Дългосрочни задължения		
I Материални запаси			Задължения към доставчици	-	-
1 Материали	-	-	Задължения към финансови предприятия	-	-
2 Други материални краткотрайни активи	-	-	Други дългосрочни задължения	-	-
Общо за група I:	-	-	Общо за група I:	-	-
II Краткосрочни вземания			II Приходи за бъдещи периоди и финансиране		
1 Вземания от клиенти и доставчици	-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ B:	-	-
2 Съдебни и присъдени вземания	-	-	B КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ		
3 Други краткосрочни вземания	-	-	I Краткосрочни задължения		
Общо за група II:	41	22	1 Задължения към доставчици и клиенти	-	-
III Краткосрочни финансови активи	-	-	2 Задължения към финансови предприятия	-	-
IV Парични средства			3 Задължения по търговски заеми	23	44
1 Парични средства в брой	-	-	4 Данъчни задължения	-	-
2 Парични средства в безсрочни	11	24	6 Задължения към персонала	-	-
3 Блокирани парични средства	-	-	7 Задължения към осигурители и предприятия	-	-
4 Парични еквиваленти	-	-	8 Други краткосрочни задължения	-	-
Общо за група IV:	11	24	Общо за група I:	23	44
V Разходи за бъдещи периоди	-	-	II Приходи за бъдещи периоди	34	13
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ B:	52	46	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ B:	57	57
СУМА НА АКТИВА (A+B)	60	60	СУМА НА ПАСИВА (A+B+V)	60	60
V УСЛОВНИ АКТИВИ			Г УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата: 30 Март 2016 г.

Съставител на годишния финансов отчет
Николай Георгиев

Ръководител
Николай Георгиев

гр.София, тел.: 02 / 925 14 60

КАУЗИ
ФОНДАЦИЯ

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на Фондация Каузи
31 Декември 2015 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	сума (вкл. данъци, вкл. платени)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	сума (вкл. данъци, вкл. платени)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
A. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА	1	2	A. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА	1	2
I. Разходи за регламентирана дейност			A. Приходи от регламентирана дейност		
1. Препит	-	-	1. Приходи от дарения под условие	63	90
2. Други разходи	25	72	2. Приходи от дарения без условие	11	4
Всичко А:	25	72	3. Членски вноски	-	-
B. Административни разходи	48	22	4. Други приходи	-	-
Общо за група I	73	94	Общо за група I	73	94
II. Финансови разходи			III. Финансови приходи		
3. Разходи за лизинг	-	-	5. Приходи от продажби	-	-
4. Отрицателен разлиък от операции с финансови активи и	-	-	6. Приходи от участък	-	-
5. Положителен разлиък от операции с финансови активи и	-	-	7. Положителен разлиък от операции с финансови активи и	-	-
6. Други разходи за финансови операции	-	-	8. Положителен разлиък от промяна на резултат в курсове	-	-
Общо за група II	-	-	9. Други приходи от финансови операции	-	-
III. Извънредни разходи			Общо за група II	0	0
IV. ЗАГУБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	-	-	III. Извънредни приходи	-	-
V. ОБЩО РАЗХОДИ	73	94	IV. ЗАГУБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	-	-
VI. РЕЗУЛТАТ	-	-	V. ОБЩО ПРИХОДИ	73	94
ВСИЧКО (IV+V)	73	94	РЕЗУЛТАТ	-	-
			ВСИЧКО (V+VI)	73	94

Дата: 30 Март 2016 г.

Съставено на общо събрание на Фондация Каузи

Николай Гюсиков

Ръководител:
Николай Георгиев



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
на Фондация Каузи
за 2015 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Хиляди лева	
	Текущ период 1	Предходен период 1
A		
I. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА		
II. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	24	4
A. ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Получени дарения под условия		
Получени дарения без условия	127	119
Постъпления от членски внос	10	4
Постъпления от осигурителни предприятия		
Получени обезщетения за застраховане		
Постъпления от банкови и валутни операции	-	-
Други парични потоци от основната дейност	-	-
Всичко постъпления от нестопанската дейност	21	26
B. ПЛАЩАНИЯ ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	158	149
Изплатени дарения		
Изплатени заплати	-	-
Изплатени осигуровки	44	35
Плащания по банкови и валутни операции	4	4
Плащания за услуги	-	-
Други плащания	11	49
Всичко плащания за нестопанска дейност	112	41
B. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	171	129
III. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	(13)	20
A. ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от продажба на активи и услуги		
Постъпления от клиенти	-	-
Постъпления от банкови и валутни операции	-	-
Други парични потоци от основната дейност	-	-
Всичко постъпления от стопанска дейност	-	-
B. ПЛАЩАНИЯ ЗА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Плащания за придобити активи и за услуги	-	-
Плащания към доставчици	-	-
Изплатени данъци	-	-
Плащания за услуги	-	-
Други плащания	-	-
Всичко плащания за стопанска дейност	-	-
B. Нетен паричен поток от стопанска дейност	-	-
IV. НАЛИЧНОСТ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА		
	11	24
V. ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА	(13)	20

Дата: 30 Март 2016 г.

Съставител на годишния финансов отчет
Николай Георгиев

Ръководител
Николай Георгиев



гр. София, тел.: 02 / 925 14 60
КАУЗИ
ФОНДАЦИЯ

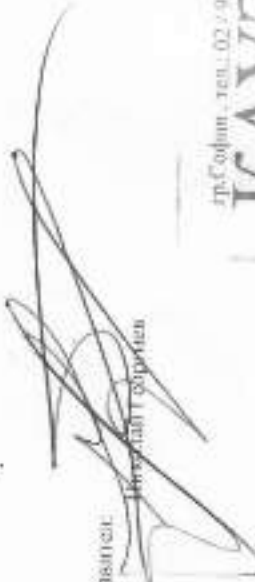
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

Фондация Каузи

31 Декември 2015 г.

(в лев. лева)

Пояснения	Задължителен капитал	Презими от единичен	Резерв от последователни оценки	отлично				Финансов резултат от текущи години		Текущи печалби и губи	Обществен капитал
				Задължителен	Резерв от променливи обекти	Резерв от променливи активи	Други резерви	Разпределени печалби	Печалба от губи		
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Сaldo в началото на отчетния период	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Промени в съответстващи позиции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Промени	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Сaldo след промени в съответстващи позиции и други	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Изменение за сметка на собствения капитал, в т.ч.: - увеличение	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- намаление	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Финансов резултат за текущия период	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Разпределения на печалба, в т.ч.: - за дивиденди	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Прекръпване на губи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Изменение от промени по оценки и оценки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- увеличение	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- намаление	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Други изменения в собствения капитал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Сaldo към края на отчетния период	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Промени от прекъсване на годишни финансови отчети за претърпяване в текущия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 ± 12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Съставител:

Директор на Фондацията

Ръководител:

Директор на Фондацията

Дата: 30 Март 2016 г.



