



ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

ДЕЙНОСТИ НА ФОНДАЦИЯ „КАУЗИ” за
2016 година

(чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ)

СОФИЯ



Фондация "КАУЗИ" е доброволна и независима организация, учредена като юридическо лице с нестопанска цел в съответствие с разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с Ф.Д. 602 / 2009 в СГС. С Решение № 3 от 11.04.2013 г. по ф.д. 602/2009 на СГС по чл.595 и сл. от ГПК с основание заявление по чл. 6, чл. 17 и чл. 18 от ЗЮЛНЦ на фондация „КАУЗИ“ е вписана промяна в Устава ѝ, приета с протокол от 05.04.2013 г.: фондацията се представлява еднолично от своя изпълнителен директор Николай Йорданов Георгиев.

Фондацията се определя като организация за осъществяване на дейност в обществена полза.

Целите на Фондацията са:

- Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение - деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други.
- Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика.
- Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения.
- Популяризиране и внедряване на принципите на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство в ежедневно управление на бизнес организациите и публичните институции.
- Съхранение и активно взаимодействие за популяризиране на българското, европейското и световното историческо, културно, образователно и духовно наследство.
- Насърчаване на политиките на екология на душата и природата.

Средствата, с които се постигат гореизброените цели са:

- Оптимално използване на методите на неформалното образование, спорта и изкуството; подпомагане на даровити деца.

- Изграждане на бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и други форми за интеграция и професионална реализация на хората в неравностойно положение.
- Разработване, адаптиране и популяризиране на методики, програми и планове, свързани с придобиване на ключови компетенции, придобиване на професионална квалификация, въвеждането на нови професии и части от тях.
- Създаване и поддържане на база данни с информация за добри и новаторски практики в областта на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство и популяризирането им в обществото.
- Информационни кампании и организиране на мероприятия, които пробуждат, възпитават и стимулират активното гражданско поведение.
- Доброволчески инициативи и набиране на средства за реализиране на различни кампании.

За постигане на своите цели Фондацията осъществява следните основни дейности:

- Създаване на специализирани пространства и клубове, младежки информационни и консултантски центрове, центрове за кариерно развитие, центрове за обществена подкрепа, бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и образователни центрове;
- Разработване на програми за младежки практики, младежки обмени, младежки инициативи и други дейности, свързани с мобилност и активно гражданско участие на младите хора;
- Организиране и провеждане на тренинги, ролеви игри, национални и международни семинари и конференции, кръгли маси и форуми за постигане на горните цели;
- Организиране и провеждане на информационни кампании, празници, фестивали и конкурси за постигане на горните цели;
- Разработване на УТФ, лаборатории, стажантски програми и други форми на иновационна и творческа среда за подготовка на професионалната реализация, развитие на предприемаческите умения и пълната социална интеграция;
- Провеждане на мотивационни обучения, обучения за развитие на ключови компетенции и придобиване на професионална квалификация, формиране на общообразователна култура;



- Регистрация и управление на академия, бюро за социални услуги;
- Разработване и управление на проекти.

Относно стопанската дейност на Фондацията:

- Фондацията осъществява допълнителна стопанска дейност, която е пряко свързана с основната ѝ дейност.
- Стопанската дейност на Фондацията има за предмет извършването на образователна, информационна и издателска дейност.
- Приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за постигане на целите на Фондацията, без възможност за разпределяне на печалбата.

За разширяване на своята дейност и предлагане на качествени услуги с по-широк териториален обхват, в съответствие с Устава на фондация „Каузи“, и на основание на чл. 18 от ЗЮЛНЦ се регистрираха 3 клона в страната с обществена дейност.

1. Фондация Каузи – клон Дупница

Дата и място на регистрация: 15.10.2012 г., с Решение № 61 на Кюстендилски окръжен съд, ф.д. 25/2012 и Решение № 46 на Кюстендилски окръжен съд, ф.д. 25/2012 от 15.04.2013 (пререгистрация, заради назначаване на нов управител на клона).

Седалище: област Дупница, община Дупница, гр. Дупница, ул. „Хан Аспарух“ № 4

Управител: Даниела Лазова

Координати за връзка: тел. 0894 651 077, fondacia_kauzi@abv.bg

2. Фондация Каузи – клон Русе

Дата и място на регистрация: 14.05.2013 г., с Решение № 52 на Русенски окръжен съд, ф.д. 10/2013

Седалище: област Русе, община Сливо поле, гр. Сливо поле, ул. „Искър“ № 8

Управител: Николай Георгиев

Координати за връзка: тел. 0896 609 800, fondacia_kauzi@abv.bg

3. Фондация Каузи – клон Хасково

Дата и място на регистрация: 17.07.2013 г., с Решение № 109 на Хасковски окръжен съд, ф.д. 23/2013

Седалище: област Хасково, община Хасково, ул. „Д-р Проф. Асен Златаров
№ 18 – Б, ет. 4, ап. 16

Управител: Сребрина Ефремова - Велсва

Координати за връзка: тел. 0895 569656, fondacia_kauzi@abv.bg

Целите, дейностите и средствата за тяхното съществуване в регистрираните три клона са съгласно Устава на майката, фондация „Каузи”.

НАПРАВЛЕНИЯ ЗА РАБОТА ПРЕЗ 2016 г.:

I. Проект: Създаване на междусекторни партньорства за насърчаване на младежкото предприемачество

Утвърждаването на името и популярността на фондация Каузи като една от водещите организации в областта на младежкото предприемачество изисква нейното разпознаване и от партньорски организации в цялата страна. В тази връзка, в периода 1 юни 2015 – 30 април 2016 година бе изпълнен и проект, насочен към създаване на междусекторни партньорства за насърчаване на младежкото предприемачество. Неговите дейности се осъществиха в шест града – Благоевград, Хасково, Русе, Велико Търново, Стара Загора и Силистра.



С изпълнението на дейностите по проекта бяха създадени трайни партньорства по места между различните заинтересовани страни и основни играчи в сферата на младежкото предприемачество по места в градовете. Проектът се доказва като необходим, което може да се види в анкетните карти за обратна връзка и в резултатите от проучването. По места има налична инфраструктура (физическа, консултантска), но институциите и организациите не работят достатъчно ефективно, тъй като не ползват възможностите на партньорството.

За изпълнението на проекта екипът на фондацията приложи инструменти на неформалното образование (по време на обученията бяха ползвани ролеви игри, работа в групи и т.н.) За привличане на представители на целевите групи и за повишаване на обществената информираност бяха ползвани разнообразни комуникационни инструменти – медийни публикации и излъчвания, информационни материали, директни контакти с потенциални партньорски организации.

Важен инструмент за предварително запознаване с дейностите и инфраструктурата по места бяха изготвените кабинетни проучвания. С изпълнението на проекта по места бяха създадени предпоставки за трайни партньорства в сферата на младежкото предприемачество сред представители на НПО сектора, местните институции, училища и ВУЗ.

Обученията и обществените обсъждания бяха наложени като формати за ангажиране на младите хора в работата на неправителствени организации, не само на фондация „Каузи“, но и в работата на НПО по места.

Целевата група НПО участва във всички етапи на изпълнение на проекта – от организираните срещи по места, обучения и обществени обсъждания.

Младежите участваха основно в обществените обсъждания като основна група, чиито проблеми се обсъждат. Служителите в публичната администрация съдействаха за организирането на събитията по места като едновременно с това участваха по време на обученията и на обществените обсъждания.

Вземащите решения и представителите на бизнеса бяха основна целева група по време на обществените обсъждания с цел да бъдат запознати с основните проблеми, които стоят пред младите хора при стартирането на собствен бизнес.



40% не са участвали и в други инициативи в подкрепа на чл. 44 от Закона за предприемачество

84% смята, че участието в кръглата маса се е оказало полезно

92% смята, че резултатите от дискусиите ще повлияят за тяхната работа

Обучения за обмен на добри практики



47% не са участвали в други инициативи в подкрепа на чл. 44 от Закона за предприемачество

82% са много удовлетворени от обучението

95% биха участвали отново в събитие на фондация Каузи

II. Проект “Местните власти – активен партньор за развитие на CREATIVна София”

Проектът бе насочен към повишаване ангажираността и капацитета на представителите на местната власт и експерти-практици за внедряване на европейски практики за разкриване и насочване на иновативния потенциал на столицата – в икономическо, социално и културно измерение.

В партньорство със Столична библиотека разработихме нарочна методология - устойчив управленски инструмент, подпомагащ изпълнението на направление „КТИ“ на Иновационната стратегия за интелигентна специализация на София 2016-2020 г., която предвижда редовното участие на експерти и граждански организации в партньорство с местните власти.

Преките бенефициенти по проекта бяха десет броя представители на местната власт, от съответните дирекции, имащи пряко отношение към утвърждаване на принципите за устойчиво управление и прилагане на добри практики; 15 представители на библиотеки, училища и културни институции, както и минимум двадесет представители от бизнеса и местни граждански организации в областта на КТИ.

Работата започна с информационна сесия по КТИ, на което повече от 25 представители на библиотеката, културните и образователни институции, представители на районите (общинска собственост, образование и култура, архитектура и градоустройство, стопанска дейност, връзки с обществеността) се запознаха с добри примери за партньорство в тази сфера на местно ниво. Срещата бе водена от Камелия Станчева и други експерти в различните направления на КТИ - реклама, архитектура, занаяти, дизайн (също комуникационен дизайн), моден дизайнер, филми, видео и фотография, софтуер, визуални и сценични изкуства, издателство, телевизия, радио. Представители на Асоциация за развитие на София представиха най-новите общински политики за развитие на КТИ и иновациите.

Междувременно бе проведено изследване, в което бяха проучени и обсъдени конкретни предложения за преодоляване на налични пречки и въвеждане на възможни промени в общинската нормативна уредба за създаване на условия, които позволяват трансформации на изоставени градски пространства и превръщането им в съвременни арт центрове, ефективно ПЧП за създаване на творчески продукти, внедряване на гъвкави стимули за КТИ. Основни препоръки, включени в теренното проучване бяха свързани с разширяването на гражданското участие и прозрачността, съпроводено с мерки за оптимизиране на системата:

- Опростяване на регулациите и режимите
- Въвеждане на електронно управление на ниво общинска власт
- Въвеждане на уведомителен, а не разрешителен режим
- Събиране на регулярна информация за сектора, включително статистическа такава
- Въвличане на повече от една институция по даден приоритет

В резултат на работата бяха подбрани тридесет добри практики, илюстриращи успешно сътрудничество между различните заинтересовани страни областта на КТИ. Те бяха включени в Наръчник „Ролята на местните власти за насърчаване на КТИ“. Документът включваше примери от следните индустрии: реклама, архитектура, изкуства и антични пазари, занаяти, дизайн (също комуникационен дизайн), моден дизайнер, филми, видео и фотография, софтуер, компютърни игри и електронно публикуване, музика, визуални и сценични изкуства, издателство, телевизия, радио. Изданието е в електронен и печатен вариант и включва следното съдържание:

- Въздействие на КТИ върху местната икономика
- Видове инвестиции
- Матрица за оценка на инвестиции в КТИ
- Доклад от теренно проучване
- Списък с добри практики
- Представени подробно 10 КТИ практики

27.06.2017 г.

гр. София

Николай Георгиев

изпълнителен директор

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на Фондация Каузи
към 31 Декември 2016 г.

РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. лева)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. лева)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
A	1	1	A	1	1
A ДЪЛГОТРАЙНИ (ДЪЛГОСРОЧНИ) АКТИВИ			A СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
I Дълготрайни материални активи			I Основен капитал		
1 Земи (терени)	-	-	II Резерви		
2 Сгради и конструкции	-	-	1 Резерв от последващи оценки на активите и пасивите	-	-
3 Машини, оборудвания и оборудване	1	3	2 Използвани резерви, в т.ч.	3	3
4 Транспортни средства	-	-	- общи резерви	-	-
5 Други дълготрайни материални активи	-	-	- други резерви	3	3
6 Разходи за придобиване и ликвидация на ДМУ	-	-	Общо за група II	3	3
Общо за група I	1	3	III Финансов резултат		
II Дълготрайни нематериални активи			1 Нагружена печалба (загуба) в т.ч.		
1 Права от изобретения	-	-	- нераспределена печалба	-	-
2 Програмни продукти	-	5	- непорита загуба	-	-
3 Други нематериални активи	-	-	2 Текуща печалба (загуба)	-	-
Общо за група II	-	5	Общо за група III	-	-
III Дългосрочни финансови активи			ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ A:	3	3
V Разходи за бъдещи периоди	-	-	B ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ		
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ A:	1	8	I Дългосрочни задължения		
B КРАТКОТРАЙНИ (КРАТКОСРОЧНИ) АКТИВИ			Задължения към доставчици	-	-
I Материални запаси			Задължения към финансови предприятия	-	-
1 Материали	-	-	Други дългосрочни задължения	-	-
2 Други материални краткосрочни активи	-	-	Общо за група I:	-	-
Общо за група I:	-	-	II Приходи за бъдещи периоди и финансиране		
II Краткосрочни вземания			ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ B:	-	-
1 Вземания от клиенти и доставчици	-	-	B КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ		
2 Счетоводни и прехвърлени вземания	-	-	I Краткосрочни задължения		
3 Други краткосрочни вземания	35	41	1 Задължения към доставчици и клиенти	-	-
Общо за група II:	35	41	2 Задължения към финансови предприятия	-	-
III Краткосрочни финансови активи			3 Задължения по търговски заеми	17	23
IV Парични средства			4 Данъчни задължения	-	-
1 Парични средства в брой	-	-	5 Задължения към персонала	-	-
2 Парични средства в безсрочни	24	11	7 Задължения към осигурителни предприятия	-	-
3 Блокирани парични средства	-	-	8 Други краткосрочни задължения	-	-
4 Парични еквиваленти	-	-	Общо за група I:	17	23
Общо за група IV:	24	11	II Приходи за бъдещи периоди	40	34
V Разходи за бъдещи периоди	-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ B:	57	57
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ B:	59	52	СУМА НА ПАСИВА (A+B+V)	60	60
СУМА НА АКТИВА (A+B)	60	60	G УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата: 28 Март 2017 г.

Съставено на годишен финансов отчет:
Наталга Гергова

Ръководител:
Наталга Гергова

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на Фондация Каузи
31 Декември 2016 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	сума в лев. лев. /евро		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	сума в лев. лев. /евро	
	година	тази		година	тази
	1	2		1	2
A. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА			A.		
1. Разходи за разпространение дейност			I. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		
1. Дарения			A. Приходи от разпространение дейност		
2. Други разходи	53	25	1. Приходи от дарения под условие	53	25
Всичко A:	53	25	2. Приходи от дарения без условие	4	10
B. Административни разходи			3. Членски внос		
Общо за група I	4	48	4. Други приходи		
II. Финансови разходи			Общо за група I	57	73
2. Разходи за лихви			III. Финансови приходи		
4. Стратегична разходи от операционен с финансиране и			5. Приходи от лихви		
5. Оперативни разходи от приходи от продажби			6. Приходи от участия		
8. Други разходи по финансови операции			7. Приходите от продажби на финансови активи и		
Общо за група II			8. Приходите от продажби на финансови активи		
III. Икономически разходи			9. Други приходи от финансови операции		
IV. ЗАГУБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ			Общо за група II	0	0
V. ОБЩО РАЗХОДИ			III. Извънредни приходи		
VI. РЕЗУЛТАТ			IV. ЗАГУБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
ВСИЧКО (I+II)	57	73	V. ОБЩО ПРИХОДИ	57	73
			РЕЗУЛТАТ		
			ВСИЧКО (V+VI)	57	73

Дата: 29 Март 2017

Създадено на сървърите на фондацията

Николай Гостев

Николай Гостев



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
на Фондация Каузи
за 2016 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Хиляди лева	
	Текущ период	Предходен период
	1	1
A		
I. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА		
II. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	11	24
A. ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Получени дарения под условия		
Получени дарения без условия	85	127
Постъпления от членски внос	4	10
Постъпления от осигурителни предприятия		
Получени обезщетения за застраховане		
Постъпления от банкови и валутни операции	-	-
Други парични потоци от основната дейност	-	-
Всичко постъпления от нестопанската дейност	69	21
B. ПЛАЩАНИЯ ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		158
Изплатени дарения		
Изплатени заплати		
Изплатени осигуровки		44
Плащания по банкови и валутни операции	3	4
Плащания за услуги		
Други плащания	52	11
Всичко плащания за нестопанска дейност	1	112
B. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	56	171
III. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ	13	(13)
A. ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от продажба на активи и услуги		
Постъпления от клиенти		
Постъпления от банкови и валутни операции		
Други парични потоци от основната дейност		
Всичко постъпления от стопанска дейност		
B. ПЛАЩАНИЯ ЗА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Плащания за придобити активи и за услуги		
Плащания към доставчици		
Изплатени данъци		
Плащания за услуги		
Други плащания		
Всичко плащания за стопанска дейност		
B. Нетен паричен поток от стопанска дейност		
IV. НАЛИЧНОСТ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА	24	
V. ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА		11
	13	(13)

Дата: 29 Март 2017 г.

Съставител на годишния финансов отчет:
Николай Георгиев

Ръководител:
Николай Георгиев



Справка за текущите (договорни) активи

Фондация Каузи
31. Декември 2016 г.

Код	ИМЕНА НА АКТИВИТЕ	Отчуждаване на текущите активи:				Налични активи		Договорни активи				Посланически				Процент в текущия период (II (12-1))	Балансова оценка в края на периода 1-14)
		в периода за периода		в периода за периода		в периода за периода		в периода за периода		в периода за периода		в периода за периода		в периода за периода			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
I.	Нематериални активи																
1	Патенти и изобретения	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Брандове, патенти, лицензи, търговски марки, пропускни карти и други подобни права и активи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Торговски регистри	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Предоставени лицензи и авторски права	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Общо за група 1-4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Договорни материални активи																
7	Земни и строителни	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Делови активи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	Минимално задължително оборудване и инвентар	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	Сторожби и други	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	Общо за група 6-11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	Договорни финансови активи																
14	Активи в процес на преференциален групен представителен заем на фирмени лица	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	Земли и земи в асоцииран и съвместен представител	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	Представителен заем, съвместен представител и съвместен представител	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	Други активи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Общо за група 12-17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	Договорни активи																
20	Общо текущи договорни активи (I + II + III + IV)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





 Hristina Gospodinova
 Русолюбител
 Писател и журналист

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЙ КАПИТАЛ

Фондация КауЗи

31. Декабря 2016 г.

Показатели	Зачисл. капитал	Изменения в течение года	Резервы нераспределенные	Дивиденды	Итого			финансовый результат от операций в году		Начислено на выплату	Итого	оценочные поправки
					Резервы по статье распределения	Резерв по статье распределения	Другие резервы	Нераспределенная прибыль	Изменения			
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
б. Сумма в начале года из отчетного периода	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
в. Притоки в отчетном периоде	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
г. Выходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
д. Сумма средств в отчетном периоде и притоки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
е. Изменения в сумме израсходованных средств, отчисления	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ж. Финансовый результат от операций в отчетном периоде	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
з. Изменения в сумме израсходованных средств от операции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
и. Прирост из убыток	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
к. Изменения в сумме израсходованных средств от операции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
л. Изменения в сумме израсходованных средств от операции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
м. Изменения в сумме израсходованных средств от операции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
н. Сумма средств на отчетном периоде	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
о. Изменения в сумме израсходованных средств от операции	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
п. Собственный капитал на отчетном периоде (13 + 12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Дата: 29 Марта 2017 г.

Составитель:

Николай Егорьев

Руководитель:

Николай Егорьев

