



ОТЧЕТЕН ДОКЛАД

**ДЕЙНОСТИ НА ФОНДАЦИЯ „КАУЗИ” за
2017 година**

(чл.40, ал.2 от ЗЮЛНЦ)

СОФИЯ



Фондация “КАУЗИ” е доброволна и независима организация, учредена като юридическо лице с нестопанска цел в съответствие с разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с Ф.Д. 602 / 2009 в СГС. С Решение № 3 от 11.04.2013 г. по ф.д. 602/2009 на СГС по чл.595 и сл. от ГПК с основание заявление по чл. 6, чл. 17 и чл. 18 от ЗЮЛНЦ на фондация „КАУЗИ” е вписана промяна в Устава ѝ, приета с протокол от 05.04.2013 г.: фондацията се представлява еднолично от своя изпълнителен директор Николай Йорданов Георгиев.

Фондацията се определя като организация за осъществяване на дейност в обществена полза.

Целите на Фондацията са:

- Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение - деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други.
- Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика.
- Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения.
- Популяризиране и внедряване на принципите на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство в ежедневно управление на бизнес организациите и публичните институции.
- Съхранение и активно взаимодействие за популяризиране на българското, европейското и световното историческо, културно, образователно и духовно наследство.
- Насърчаване на политиките на екология на душата и природата.

Средствата, с които се постигат гореизброените цели са:

- Оптимално използване на методите на неформалното образование, спорта и изкуството; подпомагане на даровити деца.

- Изграждане на бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и други форми за интеграция и професионална реализация на хората в неравностойно положение.
- Разработване, адаптиране и популяризиране на методики, програми и планове, свързани с придобиване на ключови компетенции, придобиване на професионална квалификация, въвеждането на нови професии и части от тях.
- Създаване и поддържане на база данни с информация за добри и новаторски практики в областта на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство и популяризирането им в обществото.
- Информационни кампании и организиране на мероприятия, които пробуждат, възпитават и стимулират активното гражданско поведение.
- Доброволчески инициативи и набиране на средства за реализиране на различни кампании.

За постигане на своите цели Фондацията осъществява следните основни **дейности**:

- Създаване на специализирани пространства и клубове, младежки информационни и консултантски центрове, центрове за кариерно развитие, центрове за обществена подкрепа, бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и образователни центрове;
- Разработване на програми за младежки практики, младежки обмени, младежки инициативи и други дейности, свързани с мобилност и активно гражданско участие на младите хора;
- Организиране и провеждане на тренинги, ролеви игри, национални и международни семинари и конференции, кръгли маси и форуми за постигане на горните цели;
- Организиране и провеждане на информационни кампании, празници, фестивали и конкурси за постигане на горните цели;
- Разработване на УТФ, лаборатории, стажантски програми и други форми на иновационна и творческа среда за подготовка на професионалната реализация, развитие на предприемаческите умения и пълната социална интеграция;
- Провеждане на мотивационни обучения, обучения за развитие на ключови компетенции и придобиване на професионална квалификация, формиране на общообразователна култура;



- Регистрация и управление на академия, бюро за социални услуги;
- Разработване и управление на проекти.

Относно стопанската дейност на Фондацията:

- Фондацията осъществява допълнителна стопанска дейност, която е пряко свързана с основната ѝ дейност.
- Стопанската дейност на Фондацията има за предмет извършването на образователна, информационна и издателска дейност.
- Приходите, реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за постигане на целите на Фондацията, без възможност за разпределяне на печалбата.

За разширяване на своята дейност и предлагане на качествени услуги с по-широк териториален обхват, в съответствие с Устава на фондация „Каузи” , и на основание на чл. 18 от ЗЮЛНЦ се регистрираха 3 клона в страната с обществена дейност.

1. Фондация Каузи – клон Дупница

Дата и място на регистрация: 15.10.2012 г., с Решение № 61 на Кюстендилски окръжен съд, ф.д. 25/2012 и Решение № 46 на Кюстендилски окръжен съд, ф.д. 25/2012 от 15.04.2013 (пререгистрация, заради назначаване на нов управител на клона).

Седалище: област Дупница, община Дупница, гр. Дупница, ул. „Хан Аспарух” № 4

Управител: Даниела Лазова

Координати за връзка: тел. 0894 651 077, fondacia_kauzi@abv.bg

2. Фондация Каузи – клон Русе

Дата и място на регистрация: 14.05.2013 г., с Решение № 52 на Русенски окръжен съд, ф.д. 10/2013

Седалище: област Русе, община Сливо поле, гр. Сливо поле, ул. „Искър” № 8

Управител: Николай Георгиев

Координати за връзка: тел. 0896 609 800, fondacia_kauzi@abv.bg

3. Фондация Каузи – клон Хасково

Дата и място на регистрация: 17.07.2013 г., с Решение № 109 на Хасковски окръжен съд, ф.д. 23/2013



Седалище: област Хасково, община Хасково, ул. „Д-р Проф. Асен Златаров № 18 – Б, ет. 4, ап. 16

Управител: Сребрина Ефремова - Велева

Координати за връзка: тел. 0895 569656, fondacia_kauzi@abv.bg

Целите, дейностите и средствата за тяхното съществуване в регистрираните три клона са съгласно Устава на майката, фондация „Каузи” .

НАПРАВЛЕНИЯ ЗА РАБОТА ПРЕЗ 2017 г.:

Проект: Младежки-информационно консултантски център „ Каузи”

Проектът е с продължителност януари – декември 2017г. и е насочен към подобряване качеството на живот на младежи на възраст от 15 до 29 години основно от западните райони на столицата. МИКЦ ”Каузи” е финансиран от Министерство на младежта и спорта по „Национална програма за младежта 2011-2015г.”

През отчетения период екипът разделяше работата си в офис на фондация „Каузи” и центъра на МИКЦ „Каузи” в 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“ и организираше навременното и качествено представяне на информация онлайн и на живо. За целта беше използвана Фейсбук страницата на Фондацията, където експертът ежедневно публикуваше информация, засягаща младите хора на теми като възможности за стаж и кариера у нас и в чужбина; финансиране на младежки дейности и проекти; личностно развитие; култура и свободно време за младежите в региона; здравословен начин на живот; управление на личните финанси; инициативи на МИКЦ-а. Освен това бяха публикувани предстоящи събития на МИКЦ „Каузи”, в които младежите биха могли да вземат участие. По този начин страницата на МИКЦ „Каузи” се превърна в разпознаваем и надежден източник на информация. Според статистика от Фейсбук страницата в отчетния период публикациите са стигнали до хиляди потребители (само тази, свързана с резултатите от Младежка предприемаческа борса 2017 е стигнала до 1300), като над 350 са ангажиранията на публиката с публикациите.



В отчетния период експерти на организацията участваха в 4 партньорски събития, където популяризираха дейностите на МИКЦ „Каузи“, както и конкретни инициативи като Младежка предприемаческа борса 2017:

- 31.08.2017 – Среца по повод организиране на конференция за споделената икономика – SUSY.
- 11.09.2017 – Информационна среща по време на обучение на Ринкър център относно МПБ 2017.
- 12.09.2017 – Съвместно с 90 СУ беше организирана информационна среща за МПБ.
- 18.09.2017 - нетуъркинг събитие „Социални понеделници“ на JCI Bulgaria.

Създадохме „гореща линия“ - експериментална онлайн услуга за младите хора като през цялото време на проекта младежкият работник даваше онлайн/офлайн (по телефона) консултации по теми, които бяха предварително определени като най-интересни за младите хора. Най-голям интерес имаха те към темата за разработване и управление на проекти, затова и голямата част от информационната услуга беше именно в тази насока. Възможността беше обявена и широко популяризирана през онлайн каналите на фондацията – основно фейсбук. В резултат бяха проведени телефонни разговора с 14 екипа с проектни идеи, които бяха консултирани за възможна финансираща програма и начинът за разработване на проектни предложения за нея. Повечето от тях бяха насочени към младежка предприемаческа борса като формат, подходящ за среща с инвеститори и получаване на информация от първа ръка.

В текущия период бяха проведени общо 32 консултации на млади хора в областта на предприемачеството, които се водеха от двамата експерти – предприемачество и финансово управление. Консултациите се провеждаха при предварителна заявка и бяха насочени основно към подготовка на лицата за участие в младежка предприемаческа борса 2017 – разработване на бизнес план, финансово планиране, правни и счетоводни консултации. Предвид строго индивидуалните нужди на потребителите при разработването на бизнес плана, извън проведените консултации се налагаше работа на консултантите и предварителна подготовка по самите бизнес планове извън часовете за консултации. Бяха проведени и 2 бр. консултации на тема солидарна икономика, свързани с разработване на дисертации на



потребителите, което също наложи сериозна предварителна подготовка и работа след провеждане на консултациите.

В отчетния период дейностите кариерно развитие се предоставяха основно по индивидуална заявка от страна на потребителите. МИКЦ „Каузи“ беше партньор в организирано от Българката мрежа на Глобалния договор на ООН „Базар на професиите“, който се проведе в учебен корпус „Музейко“. По време на събитието консултантът предоставя консултации по кариерно развитие. Консултантът работи и в помещението на МИКЦ „Каузи“ в 90 СУ. В резултат бяха извършени 39 бр. индивидуални консултации.

В отчетния период младежкия работник извърши редица консултации на теми, които засягат млади хора и които бяха заявени от самите тях като важни. В нейната работа отново имаше акцент върху предприемачеството и подготовката за Младежката предприемаческа борса, но по-скоро в частта за представяне на бизнес идея пред потенциални инвеститори. Заселен интерес от страна на младежи имаше към темата за разработване и управление на проекти.

На 17.07.2017 г. младежкия работник проведе групова консултация по разработване на проекти в сътрудничество с младежката мрежа на КТ „Подкрепа“ с участието на 22 млади хора между 23 и 29 години. След провеждането на консултацията продължи индивидуална работа с тях чрез онлайн канали и подпомагането им при разработване на конкретни проектни идеи.

На 12.09.2017 г. беше проведена групова консултация за подготовка за участие в Младежка предприемаческа борса 2017 г. с участието на 9 млади хора.

Предвид спецификата на групата млади хора с увреждания, консултациите, които се дават на тях, са според строго определени нужди и на разнообразни теми. Консултантът Социална интеграция проведе 15 броя индивидуални консултации с представители на целевата група в сфери като търсене на работа, подготовка за интервю, изпити и матури. Всички 15 младежи са с увреден слух и са препратени към консултанта от Младежката организация на Съюза на глухите в България, затова и голямата част от тях са се провели в сградата на СГБ.



Чрез провеждане на многобройни обучения, с участие на специалисти от различните области на знание, представляващи интерес за младежите и индивидуални консултации, се предоставя възможност за ориентиране в кариерното им развитие и професионална реализация. Обхвата на проекта е ориентиран не само към територията на град София, но и към малки населени места в областта – гр. Банкя, гр. Нови Искър, гр. Костинброд и др.

Информация за услугите на центъра можете да намерите на сайта на фондация „Каузи“ www.kauzi.org, на официалната страница на МИКЦ „Каузи“ www.mikc.kauzi.org, на e-mail fondacia_kauzi@abv.bg и на [фейсбук](#) страницата на фондация „Каузи“.

Проект „Пъстро етно“

Проектът е с продължителност март 2017 – март 2019г. и е насочен към подготовка за успешен старт в областта на предприемачеството на учениците от регион Хасково. Осъществява се в партньорство с община Хасково и е финансиран от Министерство на образованието и науката.

Проект „Образователна поредица “CSR AdviceBox”

Образователната поредица CSR AdviceBox възникна в отговор на липсата (в България и чужбина) на кратка систематизирана информация, насоки и опитност на бизнеса за успешните CSR практики. Също и на нуждата на КСО специалистите да бъдат окуражени и насочени в убеждаването на своите колеги и ръководство

Комуникационната стратегия бе фокусирана да представи идеята за продукта CSR AdviceBox за първи път по начин, по който да информира и образова пазара. След процеса на планиране стратегията съчета три компонента: 1/ Представяне пред потенциалните потребители, 2/Тестване и валидиране на продукта, и 3/ Набиране на първоначален капитал за реализация на пилотния сезон на поредицата. В резултат, отбрани публики трябваше да бъдат мотивирани да инвестират в неговата изработка (да го предплатят „на зелено“ или да подкрепят неговото производство).

Надсловът на кампанията по набиране на средства бе “CSR is everywhere” и включваше 2 прессъобщения – в началото и края (19.05-29.06). Като медийни партньори бяха привлечени FM+, b2b media, csr.bg, uspelite.bg, kafene.bg, ngobg.org.

- **ИНФОРМИРАНЕ:** В рамките на 40 дни авторът на поредицата д-р Марина Стефанова участва в маратон от 20 реални събития, за 20те серии от пилотния сезон. Те се излъчваха на живо във ФБ. Темите включваха: събития с кауза, доброволчество, професионални ангажименти като изследовател, оценител, преподавател, консултант, и събития, организирани в подкрепа на продукта от децата й.
- **ВАЛИДИРАНЕ:** Проведе се предпремиера на пилотната серия пред българска фокус група, съставена 23 ПР, КСО и медийни експерти, и по-късно, пред международна група от 12 експерти в университета в Съсекс. Препоръките бяха отразени във финалната версия. Подборът на темите бе извършен чрез онлайн гласуване от предварителен списък с 35 теми. Впоследствие най-популярните 20 заглавия бяха заснети.
- **ФОНДОНАБИРАНЕ:** 1/ Бяха съставени пакети за предварителна продажба със специална 50% отстъпка. След края, отново „на зелено“ бяха обявени реалните цени.
2/ Кампанията се регистрира в известните онлайн платформи за набиране на капитал: idiegogo.com (световна) и platformata.bg (българска). Чрез тях редовно се изпращаха онлайн покани към потенциални инвеститори.
3/ Апелите за финансиране се разпространяваха чрез бюлетините на фондация ВCause, БМГДООН, БДВО, БДФ и NGOBG. Ваучери за отстъпка бяха част от Зелените награди на b2bmedia

Кампанията премина успешно. Поредицата е изработена и вече достъпна онлайн в YOUTUBE. В допълнение се организират месечни офлайн CSR Talks с нейния автор.

27.02.2018 г.

гр. София

Николай Георгиев

изпълнителен директор

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Фондация Каузи

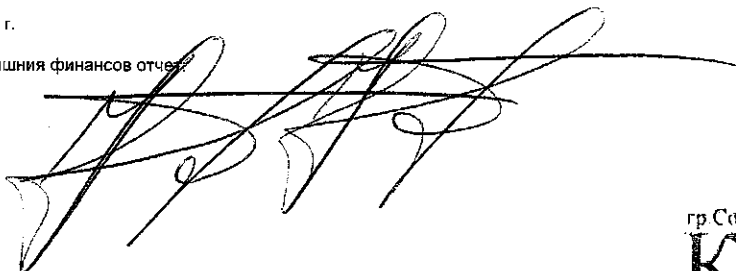
към 31 Декември 2017 г.

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. ле/ма (хил. ле)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил. ле/ма (хил. ле)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
A	1	1	A	1	1
A ДЪЛГОТРАЙНИ (ДЪЛГОСРОЧНИ) АКТИВИ			A СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
I Дълготрайни материални активи			I Основен капитал		
1 Земи (терени)	-	-	II Резерви		
2 Сгради и констrikции			1 Резерв от последващи оценки на активите и пасивите	-	-
3 Машини, съоръжения и оборудване	1	1	2 Целеви резерви, в т.ч.:	3	3
4 Транспортни средства	-	-	- общи резерви		
5 Други дълготрайни материални активи	-	-	- други резерви	3	3
6 Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	-	-	Общо за група II	3	3
Общо за група I:	1	1	III. Финансов резултат		
II Дълготрайни нематериални активи			1 Натрупана печалба (загуба) в т.ч.		
1 Права върху собственост	-	-	- неразпределена печалба		
2 Програмни продукти	-	-	- непокрита загуба		
3 Други нематериални активи	-	-	2 Текуща печалба (загуба)	-	-
Общо за група II:	-	-	Общо за група III	-	-
III Дългосрочни финансови активи	-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ A:	3	3
V Разходи за бъдещи периоди	-	-	Б ДЪЛГОСРОЧНИ ПАСИВИ		
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ A:	1	1	I Дългосрочни задължения		
Б КРАТКОТРАЙНИ (КРАТКОСРОЧНИ) АКТИВИ			Задължения към доставчици	-	-
I Материални запаси			Задължения към финансови предприятия		
1 Материали	-	-	Други дългосрочни задължения	-	-
2 Други материални краткотрайни активи	-	-	Общо за група I:	-	-
Общо за група I:	-	-	II Приходи за бъдещи периоди и финансираня	-	-
II Краткосрочни вземания			ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:	-	-
1 Вземания от клиенти и доставчици	-	-	В КРАТКОСРОЧНИ ПАСИВИ		
2 Съдебни и присъдени вземания	-	-	I Краткосрочни задължения		
3 Други краткосрочни вземания			1 Задължения към доставчици и клиенти	-	-
Общо за група II:	21	35	2 Задължения към финансови предприятия	-	-
III Краткосрочни финансови активи	-	-	3 Задължения по търговски заеми	17	17
IV Парични средства			4 Данъчни задължения		
1 Парични средства в брой	-	-	6 Задължения към персонала	4	-
2 Парични средства в безсрочни	8	24	7 Задължения към осигурителни предприятия	-	-
3 Блокирани парични средства	-	-	8 Други краткосрочни задължения	-	-
4 Парични еквиваленти	-	-	Общо за група I:	21	17
Общо за група IV:	8	24	II Приходи за бъдещи периоди	6	40
V Разходи за бъдещи периоди	-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В:	27	57
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:	29	59			
СУМА НА АКТИВА (A+B)	30	60	СУМА НА ПАСИВА (A+B+V)	30	60
В УСЛОВНИ АКТИВИ			Г УСЛОВНИ ПАСИВИ		

Дата: 20 Март 2018 г.

Съставител на годишния финансов отчет:
Николай Георгиев

Ръководител:
Николай Георгиев



гр София, тел.: 02 / 925 14.60

КАУЗИ
ФОНДАЦИЯ

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на Фондация Каузи
31 Декември 2017 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	сума (хил. лев.):сума (хил. лев.)	
	текуща година 1	предходна година 2
НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ		
A	A	A
A. РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА		
I. Разходи за регламентирана дейност		
1 Дарения	-	-
2 Други разходи	41	53
Всичко А:	41	53
Б. Административни разходи		
Общо за група I	6	4
II. Финансови разходи		
Общо за група I	47	57
3 Разходи за лихви	-	-
4 Отрицателни разлики от операции с финансови активи и	-	-
5 Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	-	-
6 Други разходи по финансови операции	-	-
Общо за група II	-	-
III. Извънредни разходи		
Общо за група II	-	-
IV. ЗАГУБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
V. ОБЩО РАЗХОДИ	47	57
VI. РЕЗУЛТАТ	-	-
ВСИЧКО (V+VI)	47	57
НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ		
A	A	A
I. ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА		
A. Приходи от регламентирана дейност		
1 Приходи от дарения под условие	41	53
2 Приходи от дарения без условие	6	4
3 Членски внос	-	-
4 Други приходи	-	-
Общо за група I	47	57
III Финансови приходи		
5 Приходи от лихви	-	-
6 Приходи от участия	-	-
7 Положителни разлики от операции с финансови активи и	-	-
8 Положителни разлики от промяна на валутни курсове	-	-
9 Други приходи от финансови операции	-	-
Общо за група II	0	0
III. Извънредни приходи		
Общо за група II	-	-
VI. ПЕЧАЛБА ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
V. ОБЩО ПРИХОДИ	47	57
РЕЗУЛТАТ	-	-
ВСИЧКО (V+VI)	47	57

Дата: 20 Март 2018 г.

Съставител на годишния финансов отчет:
Николай Георгиев

Ръководител:
Николай Георгиев

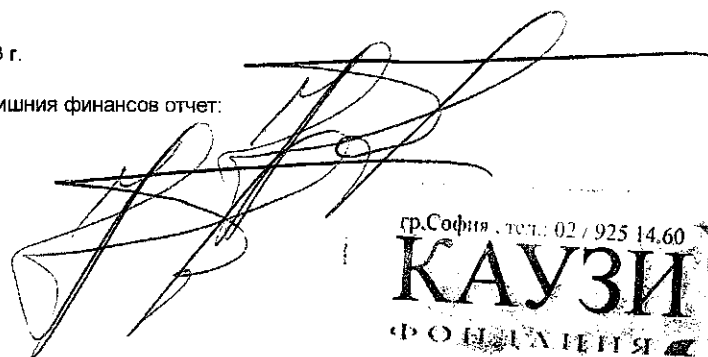
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
на Фондация Каузи
за 2017 г.

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Хиляди лева	
	Текущ период 1	Предходен период 1
A		
I. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В НАЧАЛОТО НА ПЕРИОДА	24	11
II. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Получени дарения под условия	26	65
Получени дарения без условия	6	4
Постъпления от членски внос		
Постъпления от осигурителни предприятия		
Получени обезщетения за застраховане	-	-
Постъпления от банкови и валутни операции	-	-
Други парични потоци от основната дейност	-	-
Всичко постъпления от нестопанската дейност	32	69
B. ПЛАЩАНИЯ ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Изплатени дарения	-	-
Изплатени заплати	3	-
Изплатени осигуровки	5	3
Плащания по банкови и валутни операции	-	-
Плащания за услуги	40	52
Други плащания	-	1
Всичко плащания за нестопанска дейност	48	56
B. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	(16)	13
III. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
A. ПОСТЪПЛЕНИЯ ОТ СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Постъпления от продажба на активи и услуги	-	-
Постъпления от клиенти		
Постъпления от банкови и валутни операции	-	-
Други парични потоци от основната дейност	-	-
Всичко постъпления от стопанска дейност	-	-
B. ПЛАЩАНИЯ ЗА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ		
Плащания за придобити активи и за услуги	-	-
Плащания към доставчици		
Изплатени данъци	-	-
Плащания за услуги	-	-
Други плащания		
Всичко плащания за стопанска дейност	-	-
B. Нетен паричен поток от стопанска дейност	-	-
IV. НАЛИЧНОСТ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА В КРАЯ НА ПЕРИОДА	8	24
V. ИЗМЕНЕНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ СРЕДСТВА ПРЕЗ ПЕРИОДА	(16)	13

Дата: 20 Март 2018 г.

Съставител на годишния финансов отчет:
 Николай Георгиев

Ръководител:
 Николай Георгиев



гр.София, тел.: 02 / 925 14.60
КАУЗИ
 ФОНДАЦИЯ

Справка за нетекущите (дълготрайни) активи

Фондация Каузи
31 Декември 2017 г.

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчетна стойност на нетекущите активи:				Последваща оценка		Преценена стойност (4+5-6)	Амортизации					Последваща оценка		Преценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)	
	В началото на периода	На постъпване през периода	На излезлите през периода	В края на периода (1+2-3)	Намаляване	Увеличение		В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаляване	12			13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
I. Нематериални активи																	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2																	
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Общо за група I:																	
II. Дълготрайни материални активи																	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Общо за група II:																	
III. Дългосрочни финансови активи																	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Общо за група III:																	
IV. Отгорчени дялове																	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I + II + III + IV):																	
1																	

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

Фондация Каузи
31 Декември 2017 г.

на

за

Показатели	Залесан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ					Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал	
				Законови	Резерв, свързан с закупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба				
										4			5
а	1	2	3									10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Променни в счетоводната политика	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Грешки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5. Изменения за сметка на собствениците, в т. ч.: - увеличение - намаление	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Финансов резултат за текущия период	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7. Разпределения на печалба, в т. ч.: - за дивиденди	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8. Покриване на загуба	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Последващи оценки на активи и пасиви - увеличение - намаление	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10. Други изменения в собствения капитал	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11. Салдо към края на отчетния период	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12. Променни от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 ± 12)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

(Хил. лева)

Дата: 20 Март 2018 г.

Съставител:

Николай Георгиев

Ръководител:

Николай Георгиев

гр.София, тел.: 02 / 925 14 60

КАУЗИ

ФОНДАЦИЯ