

# Отчетен доклад за дейността на Фондация „Каузи“

2020 г.



## За фондация „Каузи“

Фондация „Каузи“ е българска доброволна независима организация, учредена като юридическо лице с нестопанска цел в съответствие с разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел с Ф.Д. 602/2009 в СГС. Фондацията е създадена на решение на 26.10.2009 година.



**Период на отчетния доклад:** 01.01.2020 година - 31.12.2020 година

**Вид на организацията:** Фондация, НПО в обществена полза

СОФИЯ  
2020

## СЪДЪРЖАНИЕ:

### 1. Профил на организацията.

- Цели на Фондацията
- Средства за постигане на целите
- Дейности на Фондацията
- Стопанска дейност
- Клонове

### 2. Описание на направленията на работа на фондация „Каузи“ за 2020 година

- Проект „Креативна каравана“ (Creative caravan) в партньорство с община Своге и Университета в Ниш
- Експресно проучване на доверието по време на COVID -19 в партньорство със Стопански факултет на СУ и Junction Bulgaria
- Безплатно начално обучение по предприемачество „Предприемачеството. Преди да започнем“
- Emergency Toolkit за стартиращи бизнеси
- Уебинар „Корпоративното лидерство по време на криза“, чрез програмата CSR Advice Box и в партньорство с ABC Design and Communication
- Уебинар „Компаниите и кризата – отговорност, комуникации и възможности“, чрез програмата CSR Advice Box и в партньорство с ABC Design and Communication
- Календар на доброто
- Изготвяне на годишен преглед „Състояние на КСО в България“
- Проект „Дигитализацията – възможност за придобиване на нови знания и умения за заетост от младите хора в малките населени места /Digi Youth/
- Курс в обучителна платформа “Udemy” - „Основни теми в корпоративната социална отговорност“
- Проект „Социални, икономически и образователни мерки за интеграция на уязвими групи в община Полски Тръмбеш“ по ОП НОИР
- Онлайн дискусия за лидери от гражданския сектор
- Кандидатура в конкурс „Сайт на годината“, чрез програма b4b hub

### 3. Програми на фондация „Каузи“



## Профил на организацията

### Цели на организацията


- 1) Създаване на условия и програми за интеграция на групи в неравностойно положение – деца и младежи, хора с увреждания, малцинства, маргинални групи и други;
- 2) Придобиване на знания, умения и опит у начинаещи предприемачи и МСП за изграждане на предприемачески качества и активно участие в процесите на пазарната икономика;
- 3) Създаване на възможности на децата и младежите да се развиват пълноценно и да придобиват социални, творчески и професионални умения.
- 4) Популяризиране и внедряване на принципите на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство в ежедневно управление на бизнес организациите и публичните институции.
- 5) Съхранение и активно взаимодействие за популяризиране на българското, европейското и световно историческо, културно, образователно и духовно наследство.
- 6) Насърчаване на политиките на екология на душата и природата

### Средствата на фондацията за постигане на целите

- 1) Оптимално използване на методите на неформално образование, спорта и изкуството; подпомагане на даровити деца.
- 2) Изграждане на бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и други форми за интеграция и професионална реализация на хората в неравностойно положение.
- 3) Разработване, адаптиране и популяризиране на методики, програми и планове, свързани с придобиване на ключови компетенции, придобиване на професионална квалификация, въвеждането на нови професии и части от тях.
- 4) Създаване и поддържане на база данни с информация за добри и новаторски практики в областта на корпоративната социална отговорност и екологично чисто производство и популяризирането им в обществото.
- 5) Информационни кампании и организиране на мероприятия, които пробуждат, възпитават и стимулират активно гражданско поведение.
- 6) Доброволчески инициативи и набиране на средства за реализиране на различни кампании.


### Дейности на фондацията за осъществяване на целите си



- 
- 1) Създаване на специализирани пространства и клубове, младежки информационно-консултантски центрове, центрове за кариерно ориентиране, центрове за обществена подкрепа, бизнес инкубатори, бюра за социални услуги и образователни центрове.
  - 2) Разработване на програми за младежки практики, младежки обмени, младежки инициативи и други дейности, свързани с мобилност и активно гражданско участие на младите хора.
  - 3) Организиране и провеждане на тренинги, ролеви игри, национални и международни семинари и конференции, кръгли маси и форуми за постигане на горните цели.
  - 4) Организиране и провеждане на информационни кампании, празници, фестивали и конкурси за постигане на горните цели.
  - 5) Разработване на УТФ, лаборатории, стажантски програми и други форми на иновационна и творческа среда за подготовка на професионалната реализация, развитие на предприемаческите умения и пълна социална интеграция.
  - 6) Провеждане на мотивационни обучения, обучения за развитие на ключови компетенции и придобиване на професионална квалификация, формиране на общообразователна култура.
  - 7) Разработване и управление на проекти

***Най-значимото годишно събитие на Фондацията е организираната Младежка предприемаческа борса. През годините Борсата има редица издания, през 2019 година бе проведена Предприемаческа борса, в която участниците не бяха единствено младежи. През 2020 година ежегодното събитие не се състоя поради епидемията от COVID – 19.***

#### **Стопанска дейност на фондация „Каузи“**

- 1) Фондацията осъществява допълнителна стопанска дейност, която е пряко свързана с основната и дейност
  - 2) Стопанската дейност на фондацията има за предмет извършването на образователна, информационна и издателска дейност
- 

- 3) Приходите реализирани от допълнителната стопанска дейност се използват единствено за постигане на целите на фондацията, без възможност за разпределяне на печалба.

За разширяване на своята дейност и предлагане на качествени услуги с по-широк териториален обхват, в съответствие с Устава на фондация „Каузи“, и на основание на чл. 18 от ЗЮЛНЦ са регистрирани три клон в страната с обществена дейност.

### Клонове на Фондация „Каузи“

#### **1) Фондация „Каузи“ - клон Дупница:**

Дата и място на регистрация: 15.10.2012 година, с решение № 61 на Кюстендилски окръжен съд, Ф.Д. 25/2012 и решение № 46 на Кюстендилски окръжен съд, Ф.Д. 25/2012 от 15.04.2013 година (пререгистрация, поради назначаване на нов управител на клона).

Седалище: област Дупница, община Дупница, град Дупница, ул. „Хан Аспарух“ № 4

Управител: Даниела Лазова

Координати за връзка: 0894 651 077, [office@kauzi.org](mailto:office@kauzi.org)

#### **2) Фондация „Каузи“ – клон Русе:**

Дата и място на регистрация: 14.05.2013 година, с решение № 52 на Русенски окръжен съд, Ф.Д. 10/2013.

Седалище: област Русе, община Сливо поле, град Сливо поле, ул. „Искър“ № 8

Управител: Николай Георгиев

Координати за връзка: 0896 609 800, [office@kauzi.org](mailto:office@kauzi.org)

#### **3) Фондация „Каузи“ – клон Хасково:**

Дата и място на регистрация: 17.07.2013 година, с решение № 109 на Хасковски окръжен съд, Ф.Д. 23/2013.

Седалище: Област Хасково, община Хасково, ул. „Д-р Проф. Асен Златаров“ № 18 – Б, ет. 4, ап. 16



Управител: Сребрина Ефремова - Велева

Координати за връзка: 0895 569 656, office@kauzi.org

**Целите, дейностите и средствата за тяхното съществуване в регистрираните три клона са съгласно Устав на майката, фондация „Каузи“.**

### **Описание на направленията на работа на фондация „Каузи“ за 2019 година**

- ✓ **Проект „Креативна каравана“ (Creative caravan) в партньорство с община Своге и Университета в Ниш**

Проект „Креативна каравана“ се изпълнява от Икономическия факултет в Ниш, в партньорство с фондация „Каузи“ и Средно училище „Иван Вазов“, гр. Своге от България и организацията „Млади амбасадори“ от Сърбия.


Инициативите по проекта са насочени към младежи с творчески професии или образование - архитектура, дизайн, ИТ, фотография или други, които да се включат в практическа програма за работа в социални предприятия. Избраните младежи ще участват в международно обучение по предприемачество, където заедно с колегите си от Сърбия ще придобият умения за справяне с реални бизнес казуси. Водещи на обучението ще са лектори от Икономическия факултет в Ниш.

Целта на обучението е да подготви младежи, които да използват творческия си потенциал и ентузиазъм за разрешаване на казуси и подпомагане на развитието на социални бизнеси.

Начало на проекта бе 2019 година, като дейностите по проекта ще се изпълняват и през 2020 година.

В изпълнение на проектните дейности беше създаден единадесет сериен телевизионен сериал, където се проследи работата по идеите на младежите с творчески професии и компаниите, за които те измисляха нови логотипа и цялостно визуално планиране на бизнесите.

Видео поредицата е качена в каналът на фондация „Каузи“ в YouTube - <https://www.youtube.com/channel/UCcbppJuyohieVNMZglOMDVQ>. Премиерата на поредицата се състоя на 15 юни, като беше излъчена от 20:00 часа по RM TV. Всеки делничен ден до 29 юни беше излъчван по един епизод. Телевизионното шоу промотира предприемачеството, през всички фази на развитие на микропредприятията, които са взели участие в реална бизнес среда в България и Сърбия. В изпълнение на проекта бе проведена Еסקпо конференция в град Своге, където бяха представени младите хора, които помогнаха на бизнеси да подобрят брандовете си и бизнес моделите си на

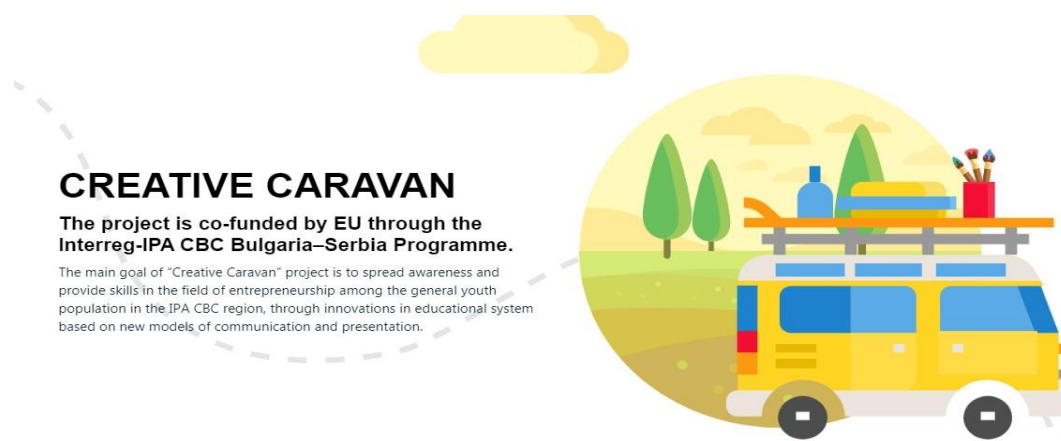


работа. Конференцията се състоя на 23 юни. Събитието даде възможност на местни предприемачи да представят продуктите и услугите си, както и конкретните подобрения, които са получили в следствие на сътрудничеството си с креативни младежи от Своге и Ниш. Младите хора, от своя страна, споделиха впечатленията си от участието в проекта, както и ползите от работата с връстници в международна среда. Поради създалата се епидемиологична обстановка и мерките в България и Сърбия, партньорите от Ниш – Икономическия факултет и сдружение „Млади амбасадори“, изпратиха видео послания към участниците в Своге.

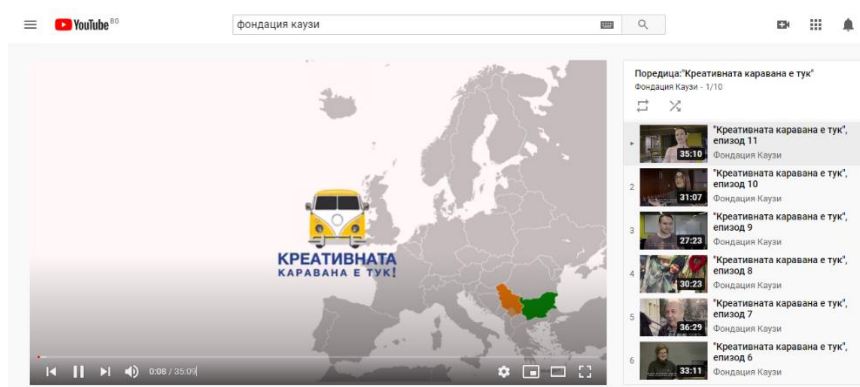
Проектът бе финансиран от Европейския съюз чрез програмата Interreg-IPA CBC България-Сърбия, CCI No 2014TC16I5CB007.

### Визуализационни приложения:

#### 1. Начална страница на сайт по проекта:



#### 2. Начална страница на поредицата „Креативната каравана е тук“ YouTube канал



## ➤ **Експресно проучване на доверието по време на COVID -19 в партньорство със Стопански факултет на СУ и Junction Bulgaria**

Поради създалата се ситуация и появилата се епидемия от COVID -19, Фондация „Каузи“, чрез мултимедийната си информационно-аналитична платформа CSR Advice Box в партньорство със Стопански факултет на СУ и Junction Bulgaria стартираха експресно проучване между българските студенти за доверието по време на COVID-19. Беше създадена анкета, която се попълва анонимно.



## ➤ **Безплатно начално обучение по предприемачество „Предприемачеството. Преди да започнем“**

Фондация "Каузи" подкрепя и подготвя начинаещи предприемачи повече от 10 години. Вярвайки, че бизнесите се раждат и в дълбоки кризи, екипът на фондацията се адаптира според ситуацията и пренесе опита си онлайн. Създадено бе безплатно начално обучение по предприемачество, което беше насочено към хора, които са в начален етап на генериране на идеята си или знаят, че искат да се занимават със собствен бизнес, но все още не са сигурни какъв да е.

Темите, които се разгледаха по време на онлайн уебинарите бяха: Личността на предприемача;

Предприемачески подходи и видове предприемачи; Митове за предприемачеството; Генериране на предприемачески идеи.



## Визуализационни приложения:

### 1. Банер на обученията:



#### ➤ Emergency Toolkit за стартиращи бизнеси

Поради създамата се пандемична обстановка в резултат на кризата с COVID-19, Екипът на фондация „Каузи“ подкрепи стартиращите бизнеси, чрез Emergency Toolkit 2020. Експерти в областта на финансите, маркетингът, правото и бизнес развитието споделиха полезни съвети и опит за стартъпите в условията на криза, чрез създадено по темите видео съдържание.



- 
- Уебинар „Корпоративното лидерство по време на криза“, чрез програмата CSR Advice Box и в партньорство с ABC Design and Communication

Мултимедийната програма на фондация „Каузи“, CSR Advice Box в партньорство с ABC Design and Communication проведеха поредица уебинари на тема „Корпоративното лидерство по време на криза“. Акценти в уебинарите бяха: Отговорно лидерство по време на криза; Лидерство и онлайн присъствие; Въпроси и отговори

- Уебинар „Компаниите и кризата – отговорност, комуникации и възможности“, чрез програмата CSR Advice Box и в партньорство с ABC Design and Communication

Мултимедийната програма на фондация „Каузи“, CSR Advice Box в партньорство с ABC Design and Communication проведеха поредица безплатни уебинари на тема "Компаниите и кризата - отговорност, комуникации и възможности". Основен фокус по време на онлайн срещите бе поставен върху: Ефективни КСО практики в условия на криза и Комуникации и КСО дейности в условия на криза; Потенциал, често допускани грешки, подбор на канали, менажиране на отзвук

- Календар на доброто

Фондация „Каузи“ участва в инициативата „Календар на доброто“. Фондацията сподели всички инициативи, реализирани от екипа по време на извънредната обстановка в страната поради създалата се криза с COVID-19.

Всички дейности извършени от екипа на фондацията са описани тук:


[http://kauzi.org/images/Kalendar\\_dejnosti.pdf](http://kauzi.org/images/Kalendar_dejnosti.pdf)

Официална страница на публикуваните дейности: <http://dobroto.bg/>

- Изготвяне на годишен преглед „Състояние на КСО в България“

Фондация „Каузи“, чрез мултимедийната си информационно-аналитична програма “CSR AdviceBox” стартира събирането на добри практики от отговорните Българските компании за състоянието на КСО в България за втора година.

Водещите работодатели в България имат възможност да споделят своите добри бизнес практики, както и да представят цялостната си КСО политика и проекти на компанията. Изданието ще бъде безплатно и изцяло онлайн, като ще бъде представено през 2021 година.





- Проект „Дигитализацията – възможност за придобиване на нови знания и умения за заетост от младите хора в малките населени места /Digi Youth/

Фондация „Каузи“ изпълни проект „Дигитализацията – възможност за придобиване на нови знания и умения за заетост на младите хора в малките населени места /DigiYouth/ финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за младежта (2016-2020) година.


Дейностите включват провеждането на социологически проучвания с младежи от (15-29) години от градовете Ихтиман и Сливница, както и със заинтересовани страни – бюро по труда, местна администрация и бизнес.

Резултатите от проучванията бяха база за създаването на програми на обучения за младежите в следните теми:

- Обучения за заетост
- Обучения по дигитални компетенции
- Обучения за гражданско включване

Проведените обучения бяха безплатни за включилите се младежи от градовете Ихтиман и Сливница, като след завършването на обучителните лекции всички участници получиха сертификат за участие.

- Курс в обучителна платформа “Udemy” - „Основни теми в корпоративната социална отговорност“



Мултимедийната информационно-аналитична поредица CSR Advice Vox на фондация „Каузи“ обнови онлайн курса си „Основни теми в КСО“, като добави нови лекционни обучения и допълнителни ресурси. Курсът е на английски език и бе публикуван в платформата Udemu. Udemu е водеща световна платформа за онлайн обучения и повишаване на квалификацията. Регистрацията в платформата е безплатна и дава възможност на регистрираните потребители да видят съдържанието и материалите качени във всяко едно от обученията.

Курсът е подходящ за представители на висшия мениджмънт и ръководители на процесите: корпоративна социална отговорност, човешки ресурси, околна среда, безопасни и здравословни условия на труд, връзки с инвеститорите, връзки с обществеността, финанси и маркетинг.

Включените теми са:

- Защита на правата на човека на работното място;
- Развитие на човешкия капитал и квалификация на персонала;
- Отговорно управление на материали, енергия, вода, емисии и отпадъци;
- Отговорно отношение към клиентите;
- Подкрепа на местните общности.

Допълнителни ресурси в обучителният курс са представени под формата на добри практики от български компании от редица бизнес сектори. Добавени са приложения за самоподготовка по казуси, тест за проверка на знанията по разглежданите теми, както и допълнителна литература с полезни линкове.

Онлайн курсът е на английски език, като към всяко от видеата са приложени субтитри.

Линк за достъп до онлайн курс „Корпоративна социална отговорност (КСО): Основни теми в КСО (Core subjects of CSR)


<https://www.udemy.com/share/103tLoAEEScllUQnUB/>

- Проект „Социални, икономически и образователни мерки за интеграция на уязвими групи в община Полски Тръмбеш“ по ОП НОИР

Фондация „Каузи“ започна работата си по проект BG05M90P001-2.018-0029-2014BG05M20P001-C02 „Социални, икономически и образователни мерки за интеграция на уязвими групи в община Полски Тръмбеш“

Проектът се изпълнява в партньорство с Община Полски Тръмбеш и училище „Цанко Церковски“.

Целта на проекта е да предложи интегриран подход за повишаване качеството на живот, социално включване и намаляване на бедността, както и до трайна интеграция на маргинализирани общности, чрез реализация на комплексни мерки.





Цели на проекта са:

- Подпомагане интеграцията на пазара на труда на маргинализираните групи;
- Осигуряване на достъпа до образование и обучение;
- Подобряване на достъпа до социални и здравни услуги;
- Развитие на местните общности и преодоляване на негативните стереотипи

Проектът ще бъде изпълняван и през 2021 година.

➤ **Онлайн дискусия за лидери от гражданския сектор**

В Европейската седмица на фондациите и дарителите, мултимедиината информационна програма на фондация "Каузи" - CSR AdviceBox организира „Онлайн дискусия за лидери от гражданския сектор“. Дискусията бе проведена на 2 октомври 2020 година, а гости в дискусиата бяха Елица Баракова, Илина Мутафчиева, Георги Богданов и Симеон Василев. Модератор на събитието бе Жюстин Томс.

Участие взеха над 30 участника - представители на граждански организации и представители на бизнеса.

Онлайн събитието предостави възможност за обсъждане на редица теми засягащи в какво се изразява лидерството и какво е да си лидер в гражданския сектор. Участниците обсъдиха нуждата от изграждане на мостове между организациите и обществото, изтъкнаха нуждата от проявяване на честност и търпение за една обща кауза, бе открито нуждата от това да има подкрепа между устатниците в лицето на отделните личности, но и като съмишленици.

Участниците имаха възможност да споделят опит и мнения, като поставиха и общи цели в бъдещето развитие на гражданския сектор. Бе обсъдена нуждата от по- задълбочени отношения с гражданите, за да бъдат информирани каква е работата на НПО сектора и как помага на обществото.

Темата за лидерството в гражданския сектор бе свързана с възможностите на организациите да бъдат партньори на бизнеса, след като бъдат установени нуждите и на двете страни.

В дискусиата беше засегната и темата за околната среда и нуждата от подкрепа в борбата с климатичните промени, както и отговорността на лидерите, която е свързана с дейността на всяка организация и компания.

Дигиталната комуникация също бе тема на разговор в проведеното събитие. Употребата на социални медии предоставя пред организациите и отделните лидери да отговарят на нуждите на повече хора, които да споделят едни и същи идеи и цели.

➤ **Кандидатура в конкурс „Сайт на годината“, чрез програма b4b hub**



Съвместната програма на фондация „Каузи“ и фондация „Генерация“ b4b hub, кандидатства в конкурса сайт на годината в категория „Сайт на кауза“.

Каузата на инициативата “b4b HUB” /“От бизнеса за бизнеса“/, цели подпомагането на стартиращи предприемачи от момента на стартиране на бизнеса им до края на първата година. B4b Hub е платформа, в която социално отговорни компании подпомагат начинаещи предприемачи чрез стоки и услуги.

Програми на фондация „Каузи“

Дългосрочните програми на Фондация „Каузи“ са утвърдени и разпознаваеми за потребители, партньори и медии.



Ежегодно събитие, на което стартиращи предприемачи представят бизнес плановете си пред представители на финансиращи институции и фондове.



Микрофонд, в който социално отговорни компании подпомагат начинаещи предприемачи чрез стоки и услуги, необходими в началния етап на тяхната дейност. За първото издание на инициативата, което ще се състои през месец януари 2020 година, редица компании станаха партньори на микрофонда, те са: консултантска къща „Стратегии“, маркетинг агенция „ABC design and communication“, софтуерна компания „Враца софтуер общество“, адвокатско дружество „Advokatami.bg“, както и хостинг компанията „Superhosting.bg“.



Програма за овластяване на жените в отдалечени райони, чрез която се насърчава баланса между професионален и личен живот.



Мултимедийна информационна, аналитична и образователна програма, която създава систематична информация в областта на КСО и приложението и в България.

**Контакти на Фондация „Каузи“:**

📍 **София, ул. „Филиповско шосе“ № 38**

☎ +359 2/927 7328

✉ [office@kauzi.org](mailto:office@kauzi.org)

🌐 [www.kauzi.org](http://www.kauzi.org)